

# BHRM StakeholderScoreCard® MBO-Amersfoort

## Reputatiekenmerken MBO Amersfoort 2019

Wat vinden de stakeholders belangrijk in hun relatie met MBO Amersfoort?

### ALGEMENE REPUTATIEKENMERKEN GOED MBO-ONDERWIJS

1. Succesvolle aansluiting op arbeidsmarkt
2. Samenwerking met het bedrijfsleven vanuit synergie
3. Studenten hebben relevante (basis) vakkennis
4. Medewerkers zijn aanspreekbaar en treden actief naar buiten
5. Studenten zijn ondernemend en tonen initiatief

### KENMERKEN VOOR EEN SUCCESVOL PARTNERSHIP

1. Regelmatig contact en evaluatie
2. Begeleiding 'warme overdracht' van studenten
3. Wederkerigheid in de samenwerking gericht op synergie
4. Verwachtingen wederzijds goed afstemmen
5. Vertrouwen op elkaars expertise

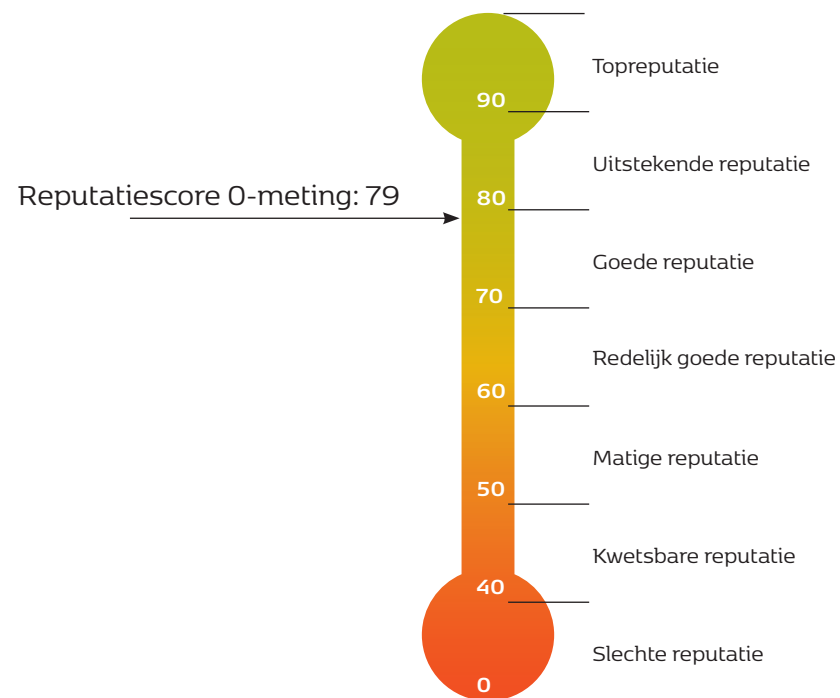
### REPUTATIEKRACHTEN MBO AMERSFOORT

1. Onderscheidende visie op leren in de praktijk
2. Persoonlijke contactmomenten
3. Pioniers in vernieuwend praktijk onderwijs

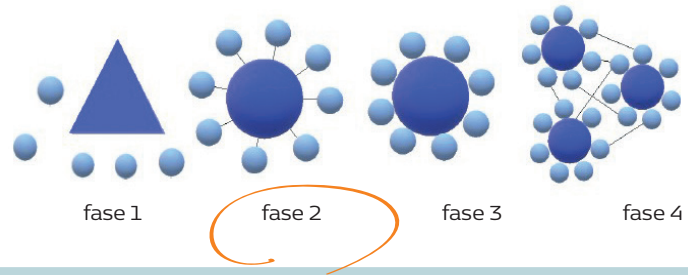
## Draagvlak toekomstbestendig onderwijs MBO Amersfoort

1. MBO Amersfoort heeft een goede, tot uitstekende reputatie bij haar stakeholders
2. De visie en pioniersrol zijn reputatiekrachten van MBO Amersfoort, maar vormen volgens de stakeholders geen kernindicatoren voor goed mbo-onderwijs. Een succesvolle samenwerking met partners vormt dat wel.
3. Een betere aansluiting op de arbeidsmarkt en een ondernemende houding bij studenten zijn verbeterpunten voor MBO Amersfoort
4. Voor de toekomstige samenwerking is meer co-creatie noodzakelijk en een open houding van MBO Amersfoort richting de inbreng van stakeholders
5. Interne borging van 'strategie naar uitvoering' is een aandachtspunt binnen MBO Amersfoort

## Reputatiebarometer® MBO Amersfoort

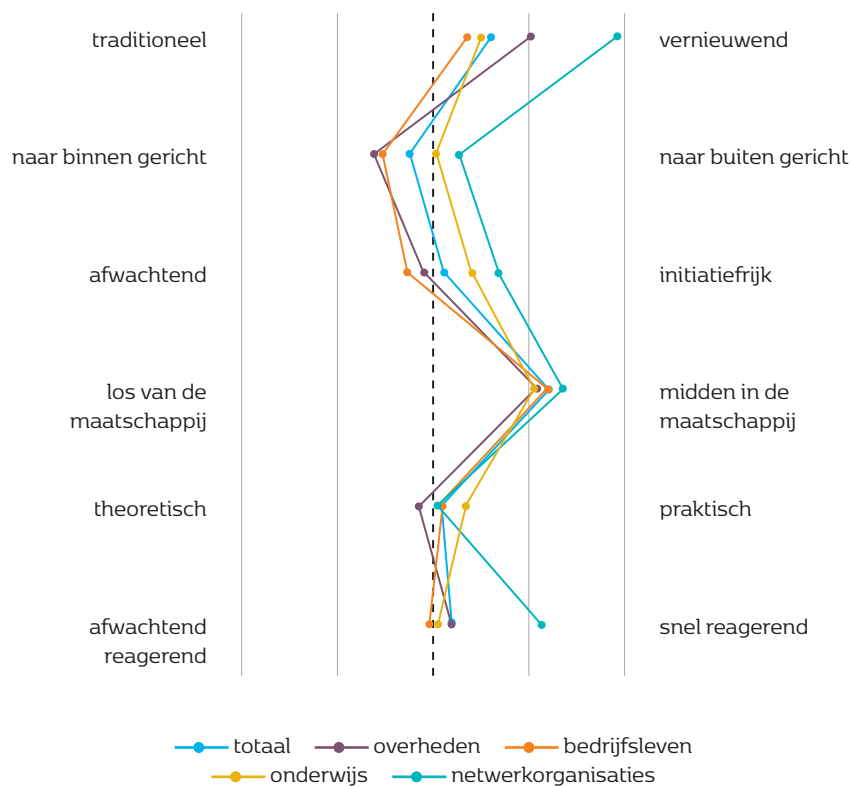


# Hoe vergroot MBO Amersfoort haar externe draagvlak?



Hoe de overheid, bedrijfsleven, onderwijspartners, netwerk organisaties, landelijke vertegenwoordigers MBO Amersfoort zien.

## Positionering MBO Amersfoort



## Het verbeteren van 'De Beweging' richting toekomstbestendig onderwijs MBO Amersfoort

### AANBEVELING 1

**ORGANISEER STAKEHOLDERMEETUPS OM VERDERE VERNIEUWING IN CO-CREATIE VORM TE GEVEN. GEBUIK DE REPUTATIEINDICATOREN ALS UITGANGSPUNT**

- Met bedrijven & leerbedrijven & studenten
- Met docenten & bedrijfsleven & studenten
- Met onderwijs & netwerkpartners
- Stakeholderbreed: leven lang leren

### AANBEVELING 2

**START DE INTERNE DIALOOG MET DOCENTEN: ONDERZOEK MOTIVATIE EN DRAAGVLAK MET SPIEGELONDERZOEK**

- Voorkom dat er OVER docenten wordt gepraat in plaats van MET
- Onderzoek in hoeverre de docenten zichzelf herkennen in de feedback en welke beelden zij daarover hebben
- Organiseer aansluitend open dialoog sessies
- Start een intern programma (met bijv de BHRM FeedbackFactory)

### AANBEVELING 3

**SCHEP DUIDELIJKHEID OVER CONTACTPERSONEN EN INVESTEER IN INTERNE BORGING**

- Voor een goede samenwerking is regelmatig contact een basisvoorwaarde
- Schep hiervoor ruimte en vindt een oplossing voor de lange zomerstop
- Zorg voor een wederkerigheid in de relatie en de contactmomenten

### AANBEVELING 4

**VERKEN HET PERSPECTIEF VANUIT DE STUDENTEN**

- De attitude van de studenten is een verbeterpunt (in relatie tot een meer ondernemende houding en initiatief tonen)
- Verken met studenten wat de skills van de toekomst zijn en hoe zij dat zien.
- Waak er voor dat er MET de studenten wordt gesproken, in plaats van OVER de studenten
- Voer als vervolg studenten reflectie onderzoek uit met singel interviews of groepsdiscussies