

MILDRED HOFKES: 'ALLEEN NAAR CIJFERS KIJKEN IS NIET MEER VAN DEZE TIJD' HAARLEMS BUREAU ORGANISEERT REPUTATIECONGRES

Op 18 maart wordt in de Hermitage in Amsterdam het eerste Nationale Reputatiecongres gehouden. Drijvende kracht achter het congres is Bureau Hofkes Reputatiemanagement (BHRM) uit Haarlem. Mildred Hofkes: "Te lang hebben organisaties alleen gekeken naar winstcijfers en de koers op de beurs, het wordt tijd dat de reputatie en alles wat erbij hoort ook hoog op de agenda komt te staan."

"Door het kapitalistische systeem zijn negen van de tien bedrijven behoorlijk in zichzelf gekeerd, en daardoor intern gericht. Ze worden afgerekend en rekenen zichzelf af op basis van de aandelenkoersen en de winst- en verliesrekening. Dat is niet meer van deze tijd, zonder buitenwereld heeft een organisatie geen bestaansrecht. En dus zullen ze in gesprek moeten met alle stakeholders die tezamen de reputatie van de organisatie bepalen."

Stakeholders

Duidelijke taal van Mildred Hofkes, oprichter van BHRM. Zij is van mening dat het bestaansrecht van bedrijven ook en vooral ingegeven is door de reputatie van de organisatie. "Dan heb je het over zaken als klanttevredenheid, duurzaamheid, integriteit, betrouwbaarheid, trans-



Mildred Hofkes

parantie, etc. Hoe staat een bedrijf in de wereld, en waar staat een bedrijf voor. Wat zijn de kernwaarden en op welke wijze worden deze waargemaakt. De huidige tijd vraagt hierom" BHRM doet onderzoek bij organisaties naar de reputatie. Stakeholders (zoal klanten, aandeelhouders, leveranciers, medewerkers, journalisten) spreken zich in het onderzoek in een

groot aantal vragen uit over ervaring, verwachting en waardering omtrent de organisatie. Uiteindelijk rolt er voor de organisatie een rapportcijfer uit, dat alles zegt over de reputatie. Tevens wordt inzichtelijk gemaakt op welk punten de organisatie kan verbeteren. BHRM heeft de afgelopen jaren reputatieonderzoeken uitgevoerd voor een groot aantal organisaties, momenteel wordt een grote zorginstelling onder de loep genomen.

Het 1ste Nationale Reputatiecongres Voor het reputatiecongres op 18 maart is inmiddels veel belangstelling. Als sprekers zullen naast Mildred Hofkes onder meer staatssecretaris van Economische Zaken Frank Heemskerk, journalist (De Prooi, Buitenhof) Jeroen Smit en Harry Starren (algemeen directeur De Baak) hun bijdrage leveren. De presentatie is in handen van Astrid Joosten.

Mildred Hofkes: "Het kapitalisme is aan hervorming toe, maar in welke richting? Dat is grof gezegd het thema van het congres. Deelnemers kunnen natuurlijk komen voor de sprekers, maar er zal ook een groot interactief deel zijn waarbij iedereen z'n inbreng heeft."

Voor meer informatie:
www.bhrm.nl